

Stage en communication

A propos de iopool

Chez iopool, nous avons pour objectif de devenir le premier assistant personnel pour piscine en Europe.

Nous voulons rendre l'entretien des piscines aussi facile que possible. Nous guidons les propriétaires de piscines depuis les premiers pas jusqu'à une meilleure compréhension de l'équilibre de leur eau.

Notre objectif à long terme est d'apporter des solutions innovantes qui visent à réduire la surconsommation de produits chimiques, en utilisant un dosage plus précis ou en développant des produits permettant de diminuer l'utilisation de biocides (chlore, brome, etc.).

Qui recherche-t-on ?

Nous recherchons un stagiaire qui prendra la responsabilité de la communication en France et Belgique chez iopool. Nous sommes une start-up vendant exclusivement en B2C, ce qui fait notre force et notre différence.

Grâce à ton dynamisme et ton excellente communication, tu mettras en place et appliqueras la stratégie de communication pour 2022. Tu évolueras au sein d'une start-up, ce qui t'offrira une certaine responsabilité et autonomie, tout en bénéficiant d'un soutien et d'un suivi particulier. Tu trouveras des relais de communication (influenceurs, blog, presse, etc.) pour faire connaître iopool et acquérir des clients dans ces nouveaux marchés. Tu t'occuperas également de la gestion des réseaux sociaux et de l'écriture d'articles et d'emails.



Responsabilités

- Prendre la responsabilité d'un projet de global de communication
- Mettre en place une stratégie de communication
- Trouver des relais de visibilité
- Aider à la mise en place de la nouvelle charte graphique de iopool
- Ecriture d'emails, d'articles, de publications sur les réseaux sociaux
- Faire connaître iopool sur le plan international.



Qualifications

- Tu es en dernière année de communication (bac ou niveau universitaire)
- Tu as un excellent niveau oral et écrit en français pour assurer une conversation (l'anglais est certainement un plus !)
- Tu es quelqu'un de créatif qui n'a pas peur d'apporter de nouvelles idées
- Un certain intérêt pour les stratégies de communication des marques
- Aimer travailler en autonomie et de façon pro-active
- Aimer travailler dans un environnement de start-up
- Avoir une piscine est un vrai plus !



Que peut-on t'offrir ?

- Un beau challenge avec un projet concret de développement d'une marque à l'international au travers de la création d'une stratégie de communication
- Faire partie d'une équipe jeune et passionnée, dans un environnement de grande expérience (The Faktory dirigé par Pierre L'Hoest et Simon Alexandre)
- Avoir des responsabilités comme nulle part ailleurs
- Un bureau dans nos locaux au Parc scientifique, Sart-Tilman, Liège
- Café de qualité, repas d'équipe hebdomadaire et drink d'équipe mensuels
- Possibilité de se développer avec l'entreprise.

Pour postuler, envoyez votre CV et une brève explication de votre motivation (100 mots max.) à apply@iopool.com